

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>РЕЗЮМЕ</b> .....	<b>5</b>
ВВЕДЕНИЕ .....	5
<i>Критические факторы успеха</i> .....	5
КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЫНКЕ .....	5
ОСНОВНЫЕ ПРОГНОЗЫ ПРОЕКТА.....	6
<b>СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА</b> .....	7
БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	7
<b>СУТЬ ПРОЕКТА</b> .....	<b>8</b>
<b>ОПИСАНИЕ ТИПОВОЙ СТУДИИ АППАРАТНОЙ КОСМЕТОЛОГИИ</b> .....	<b>9</b>
СОСТАВ ОБОРУДОВАНИЯ СТУДИИ.....	9
<i>Аппарат для лазерной эпиляции MBT Pacer One Pro</i> .....	9
<i>Аппарат для лазерного удаления татуировок, татуажа и проведения процедуры карбонового пилинга MBT MedSure 755</i> .....	10
<i>Многофункциональный аппарат 7 в 1 для коррекции фигуры, лифтинга и омоложения кожи WL-UU7001B</i> .....	11
ПЕРЕЧЕНЬ УСЛУГ СТУДИИ .....	11
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ НА 1 СТУДИЮ .....	12
СОСТАВ ПЕРСОНАЛА.....	12
ВЫВОДЫ РАЗДЕЛА .....	
<b>МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ</b> .....	<b>13</b>
СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ .....	13
ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ .....	15
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РЫНКА.....	18
<i>Процедура лифтинга</i> .....	18
<i>Удаление татуировок</i> .....	19
<i>Лазерная эпиляция</i> .....	19
<i>Карбоновый пилинг</i> .....	20
<i>Вакуумный массаж</i> .....	20
ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛЬНОГО СПРОСА .....	21
<i>Потенциальный трафик из Яндекса</i> .....	21
<i>Потенциальный трафик из других поисковиков</i> .....	21
ВЫВОДЫ РАЗДЕЛА .....	22
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ .....	23
<i>Продукт</i> .....	23
<i>Ценообразование</i> .....	23
<i>Реклама и продвижение</i> .....	23
<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>25</b>
КОМАНДА ПРОЕКТА .....	25
<i>Инвестиционные затраты</i> .....	26
РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ФИНАНСИРОВАНИИ.....	27
<b>ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН</b> .....	<b>28</b>

Допущения по расчетам .....	28
Доходная часть .....	28
Расходная часть .....	29
<b>ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН .....</b>	<b>31</b>
Общая оценка привлекательности проекта .....	31
<i>Эффективность инвестиций</i> .....	31
Прогноз движения денежных средств .....	33
Прибыли и убытки.....	34
Баланс .....	35
<b>Выводы .....</b>	<b>37</b>
Общее мнение.....	37
Заключение.....	37

### **Список таблиц**

Таблица 1 Показатели эффективности проекта .....	6
Таблица 2 Структура финансирования проекта (рублей) .....	7
Таблица 3 Платежи в бюджеты всех уровней (рублей) .....	7
Таблица 4. Структура инвестиций на 1 студию .....	12
Таблица 5. Состав персонала на 1 студию .....	12
Таблица 6 Статистика поиска услуг в Яндексe .....	21
Таблица 7 Инвестиционные затраты .....	26
Таблица 8 Структура финансирования проекта .....	27
Таблица 9 Налогообложение проекта.....	28
Таблица 10 Инфляция по проекту.....	28
Таблица 11 Выручка по годам .....	28
Таблица 12 Затраты проекта по годам .....	29
Таблица 13 План по персоналу .....	29
Таблица 14 Общие издержки офиса .....	30
Таблица 15 Показатели эффективности инвестиций .....	31
Таблица 16 Прогноз движения денежных средств (рублей).....	33
Таблица 17 Прогноз прибылей и убытков (рублей).....	34
Таблица 18 Баланс, рублей .....	35

### **Список иллюстраций**

Рисунок 1 Основные прогнозы проекта, миллионов рублей.....	6
Рисунок 2 География открытия студий .....	8
Рисунок 3. Аппарат для лазерной эпиляции MBT Pacer One Pro .....	9
Рисунок 4. Аппарат для лазерного удаления татуировок, татуажа и проведения процедуры карбонового пилинга MBT MedSure 755.....	10
Рисунок 5. Многофункциональный аппарат 7 в 1 для коррекции фигуры, лифтинга и омоложения кожи WL-UU7001B.....	11

Рисунок 6 Динамика и прогноз развития мирового рынка ухода за кожей ...	13
Рисунок 7 Структура мирового косметического рынка .....	13
Рисунок 8 Динамика и прогноз развития российского косметического рынка .....	14
Рисунок 9 Динамика сегмента лазерной эпиляции.....	16
Рисунок 10 Динамика интереса к процедурам лифтинга в	
Рисунок 11 Динамика интереса к процедурам удаления татуировок.....	19
Рисунок 12. Динамика интереса к процедурам лазерной эпиляции в	19
Рисунок 13. Динамика интереса к процедурам карбонового пилинга в	
Рисунок 15 Затраты на продвижение по годам.....	23
Рисунок 16 График осуществления инвестиционных затрат .....	26
Рисунок 17 Структура инвестиционных затрат .....	26
Рисунок 18 Определение потребности в финансировании .....	27
Рисунок 19 Состав затрат одной студии.....	30
Рисунок 20 График окупаемости проекта .....	31
Рисунок 21 Финансовые прогнозы проекта .....	32
Рисунок 22 Анализ чувствительности проекта.....	36