

УТВЕРЖДЕН
правлением Российского фонда
развития информационных технологий
(протокол № 9 от 14.06.2022 г.)

ПОРЯДОК ОТБОРА
ОРГАНИЗАЦИЙ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В ЦЕЛЯХ ВОЗМЕЩЕНИЯ РАСХОДОВ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ
РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ РОССИЙСКОГО ПРОГРАММНОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ И (ИЛИ) РАБОТ И (ИЛИ) УСЛУГ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

1. Термины и определения

Понятия, используемые в настоящем Порядке, означают следующее:

«Агентство по интернет-маркетингу» – юридическое лицо, соответствующее требованиям, установленным разделом 4 настоящего Порядка, которое включено в реестр «аккредитованных» Российским фондом развития информационных технологий (далее – Фонд) Агентств по интернет-маркетингу, размещенный на официальном сайте;

«Аккредитация» Фондом Агентств по интернет-маркетингу – подтверждение Фондом соответствия юридического лица критериям «аккредитации» Агентств по интернет-маркетингу, изложенным в разделе 4 настоящего Порядка;

«Аккредитация» Фондом Исполнителей – подтверждение Фондом соответствия юридического лица критериям «аккредитации» Исполнителей, изложенным в разделе 3 настоящего Порядка;

«возмещение» – денежные средства, предоставляемые получателю в целях возмещения расходов на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«день» – рабочий день, признаваемый таковым в соответствии с законодательством Российской Федерации;

«договор о возмещении» – договор, заключенный между Фондом и Рекламодателем или «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу в соответствии с приложениями № 1 и № 2 к настоящему Порядку;

«уведомление» – уведомление Рекламодателя или «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу о намерении произвести расходы на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«заявка о предоставлении возмещения» – заявка, подготовленная в виде проекта договора о возмещении расходов на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий по формам согласно приложениям № 1 и № 2 к настоящему Порядку;

«заявка на «аккредитацию» Фондом» - заявка Агентства по интернет-маркетингу или Исполнителя на подтверждение соответствия критериям установленным разделом 3 и 4 настоящего Порядка, подготовленная по формам согласно приложениям № 3 и № 4 к настоящему Порядку;

«Комиссия» – комиссия, созданная Фондом в целях «аккредитации» Фондом Агентств по интернет-маркетингу и Исполнителей, осуществления отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«конфиденциальная информация» – информация, признаваемая конфиденциальной в соответствии с условиями политики конфиденциальности Фонда;

«официальный сайт» – сайт Фонда в сети Интернет по адресу <https://рфрит.рф>;

«получатель возмещения» - Рекламодаделец или «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу, прошедшие отбор в соответствии с настоящим Порядком и заключившие договор с Фондом;

«приоритетный рекламодаделец» – российская организация или индивидуальный предприниматель, соответствующий критериям, изложенным в пункте 5.2.3. настоящего Порядка;

«реестр» - реестры, ведение которых осуществляется Фондом в рамках реализации Программы:

— реестр Получателей возмещения («аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу и Рекламодателей, по заявкам которых Фондом были предоставлены денежные средства в рамках Программы);

- реестр «аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу;
- реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей;

«реклама» – рекламные материалы, которые могут распространяться в сети Интернет, и объектом рекламирования в которых являются российское программное обеспечение и (или) работы и (или) услуги в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«рекламная кампания» – комплекс рекламных мероприятий по продвижению в сети Интернет рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

«Исполнитель» – юридическое лицо, соответствующее требованиям, установленным разделом 3 настоящего Порядка, включенное в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей, размещенный на официальном сайте;

«Рекламодатель» – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, соответствующее(ий) требованиям, установленным разделом 5 настоящего Порядка;

«российское программное обеспечение» – отечественное программное обеспечение, включенное в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, или совокупность отечественного программного обеспечения, объединенного в пакетное предложение;

«сеть Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет».

2. Общие положения

2.1. Настоящий Порядок устанавливает правила «аккредитации» Фондом Агентств по интернет-маркетингу, правила «аккредитации» Фондом Исполнителей, а также правила отбора «аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу и Рекламодателей в целях возмещения им расходов на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.2. Цель отбора: поддержка российских организаций и (или) индивидуальных предпринимателей путем возмещения понесенных ими расходов на распространение рекламы российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

2.3. Конкурсный отбор не является разновидностью торгов и не подпадает под регулирование статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 5 апреля 2013 г. № 44–ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от 18 июля 2011 г. № 223–ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является публичным конкурсом и не регулируется статьями 1057–1061 Гражданского кодекса Российской Федерации.

2.4. Прием заявок о предоставлении возмещения осуществляется поэтапно. Время и дата начала и окончания каждого из этапов приема заявок о предоставлении возмещения определяются Фондом в объявлении, размещаемом на официальном сайте.

2.5. Общая сумма возмещения составляет 1 425 000 000 (один миллиард четыреста двадцать пять миллионов) рублей. После принятия Фондом решений о заключении договоров о предоставлении возмещения на указанную сумму новые заявки о предоставлении возмещения принимаются Фондом только в случае отказа получателя(ей) возмещения от заключения договора(ов) о предоставлении возмещения. Фонд принимает решение о завершении отбора при заключении договоров о предоставлении возмещения на вышеуказанную сумму.

2.6. Размеры возмещения по заявке о предоставлении возмещения одного Рекламодателя, а также в отношении каждого Рекламодателя, включенного в заявку о предоставлении возмещения «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу:

- минимальный размер возмещения составляет 100 000 (сто тысяч) рублей;
- максимальный размер возмещения составляет 1 000 000 (один миллион) рублей.

При этом максимальный объем возмещения составляет 80 (восемьдесят) процентов от общего объема расходов Рекламодателя на распространение рекламы.

2.7. Перечень видов рекламы, расходы на распространение которой могут быть возмещены в соответствии с настоящим Порядком:

- баннерная;
- видеореклама;
- аудиореклама;
- текстовая реклама;
- таргетированная реклама;
- контекстная реклама.

2.8. Также могут быть возмещены расходы Рекламодателя на услуги, непосредственно связанные с распространением рекламы при помощи «аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу в размере до 10 (десяти) процентов, включая НДС по ставке, установленной законодательством Российской Федерации от общей суммы расходов в рамках заключенного договора между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу. При этом соблюдается указанное в п.2.6. ограничение по максимальному объему возмещения.

2.9. Срок рекламной кампании, расходы на которую могут быть возмещены, должен составлять:

- от 1 (одного) месяца до 3 (трех) месяцев, если заявка на компенсацию подана до 1 сентября 2022 г.;
- от 3 (трех) до 6 (шести) месяцев, если заявка на компенсацию подана после 1 сентября 2022 г.

2.10. Рекламодаделец может подать заявку о предоставлении возмещения самостоятельно или через «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу. Одновременная подача заявок о предоставлении возмещения на рекламу одного и того же российского программного обеспечения и (или) одних и тех же работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий самостоятельно и через «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу не допускается.

2.11. Один Рекламодаделец может подать не более двух заявок на предоставление возмещения в течение 12 (двенадцати) календарных месяцев с даты запуска рекламной кампании.

2.12. Заявка о предоставлении возмещения и прилагаемые к заявке о предоставлении возмещения документы не должны содержать сведений, составляющих государственную тайну.

2.13. Участники отбора вправе получать консультации по вопросам, связанным с реализацией настоящего Порядка по телефону горячей линии, указанному на официальном сайте или путем направления соответствующего запроса через специализированный информационный ресурс, указанный на официальном сайте.

2.14. Передача, обработка и хранение конфиденциальной информации при взаимодействии Фонда и Рекламодателя или «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу осуществляются в соответствии с условиями Политики конфиденциальности Фонда. Подача заявки о предоставлении возмещения в соответствии с настоящим Порядком признается согласием с условиями Политики конфиденциальности Фонда.

2.15. Информация об общей сумме возмещения, на которую заключены договоры о возмещении размещается на официальном сайте и еженедельно актуализируется Фондом.

2.16. Фонд вправе вносить изменения в настоящий Порядок с размещением соответствующих изменений на официальном сайте.

2.17. Фонд вправе принять решение о приостановлении или прекращении отбора при наступлении обстоятельств, делающих невозможным продолжение проведения отбора. В этом случае:

- прием заявок о предоставлении возмещения прекращается;

— поступившие заявки о предоставлении возмещения, в том числе доработанные заявки о предоставлении возмещения, рассматриваются Фондом до момента принятия по ним соответствующего решения в соответствии с настоящим Порядком. Соответствующая информация размещается на официальном сайте.

3. Порядок «аккредитации» Фондом Исполнителей

3.1. «Аккредитация» Фондом Исполнителей осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Исполнителей следующим требованиям:

3.1.1. Исполнитель является рекламодателем, распространяющим в сети Интернет рекламу на принадлежащих ему информационных ресурсах (сайтах, мобильных приложениях), доступ к которым в течение суток составляет более 100 000 (ста тысяч) пользователей сети Интернет;

3.1.2. На информационном ресурсе Исполнителя:

- предусмотрена система регистрации и авторизации пользователей;
- имеется личный кабинет со статистикой рекламных кампаний, доступный пользователю с использованием логина и пароля.

3.1.3. Выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий дате подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила не менее 1 000 000 000 (одного миллиарда) рублей за календарный год, предшествующий году «аккредитации» Фондом;

3.1.4. Исполнитель обеспечивает прозрачное ценообразование на услуги по распространению рекламы;

3.1.5. Исполнитель обеспечивает распространение социальной рекламы в пределах 5 (пяти) процентов годового объема распространяемой рекламы;

3.1.6. Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

3.1.7. Исполнитель соблюдает требования Федерального закона от 1 июля 2021 г. № 236-ФЗ «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на территории Российской Федерации».

3.2. Для прохождения «аккредитации» Фондом Исполнитель направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанный на официальном сайте, заявку на «аккредитацию» Фондом с приложением следующих документов:

3.2.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Исполнителя;

3.2.2. скриншот системы личного кабинета пользователя, на котором есть адрес интернет-страницы с подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии);

3.2.3. бухгалтерская (финансовая) отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на «аккредитацию» Фондом (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);

3.2.4. справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

3.3. Комиссия по итогам рассмотрения документов Исполнителя принимает решение об «аккредитации» Фондом Исполнителя в случае его соответствия всем установленным требованиям и внесении сведений о нем в реестр «аккредитованных» Фондом Исполнителей по размещению рекламы или об отказе в «аккредитации» Фондом Исполнителя.

4. Порядок «аккредитации» Фондом Агентств по интернет-маркетингу

4.1. «Аккредитация» Фондом Агентства по интернет-маркетингу осуществляется Комиссией путем оценки соответствия Агентства по интернет-маркетингу следующим требованиям:

4.1.1. Агентство по интернет-маркетингу имеет статус налогового резидента Российской Федерации;

4.1.2. Агентство по интернет-маркетингу зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее чем за 2 (два) года до даты подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;

4.1.3. Агентство по интернет-маркетингу имеет прямые договоры как минимум с двумя «аккредитованными» Фондом Исполнителями;

4.1.4. Агентство по интернет-маркетингу осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети Интернет от своего имени и за свой счет, но в интересах Рекламодателя на основании соглашения с ним;

4.1.5. Агентство по интернет-маркетингу соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;

4.1.6. в отношении Агентства по интернет-маркетингу, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

4.1.7. Агентство по интернет-маркетингу не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

4.1.8. у Агентства по интернет-маркетингу, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство по интернет-маркетингу либо Агентства по интернет-маркетингу на членов органов управления Фонда);

4.1.9. Выручка за оказанные услуги по размещению рекламы третьих лиц за календарный год, предшествующий дате подачи заявки на «аккредитацию» Фондом, составила не менее 100 000 000 (Ста миллионов) рублей.

4.2. Для прохождения «аккредитации» Фонда в целях участия в отборе Агентство по интернет-маркетингу направляет в Фонд через специализированный информационный ресурс или на адрес электронной почты, указанный на официальном сайте, заявку на «аккредитацию» Фондом с приложением следующих документов:

4.2.1. документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Агентства по интернет-маркетингу;

4.2.2. копии договоров (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями;

4.2.3. бухгалтерская отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на аккредитацию (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);

4.2.4. справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

4.3. Комиссия по итогам рассмотрения представленных документов Агентства по интернет-маркетингу принимает решение об «аккредитации» Фондом Агентства по интернет-маркетингу в случае его соответствия всем установленным требованиям и внесении сведений о нем в реестр «аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу или об отказе в «аккредитации» Фондом Агентства по интернет-маркетингу.

5. Требования к Рекламодателям

5.1. Рекламодатель должен соответствовать требованиям:

5.1.1. зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

5.1.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

5.1.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

5.1.4. Рекламодатель не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

5.1.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство по интернет-маркетингу либо Агентства по интернет-маркетингу на членов органов управления Фонда).

5.2. Рекламодатель дополнительно должен соответствовать одному или нескольким требованиям:

5.2.1. является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

5.2.2. имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;*

5.2.3. является получателем мер поддержки на основании соглашений (договоров), заключенных с институтами развития в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности.

5.3. Подавая заявку на возмещение, Рекламодатель подтверждает соответствие требованиям, установленным пунктом 5.1–5.2. настоящего Порядка, и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

6. Требования к рекламе

6.1. Реклама должна соответствовать следующим требованиям:

6.1.1. соответствовать Федеральному закону от 13 июня 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

6.1.2. должна быть направлена на рекламирование российского программного обеспечения, исключительные права на которое принадлежат Рекламодателю, и (или)

выполняемых Рекламодателем работ и (или) оказываемых Рекламодателем услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

6.1.3. содержание рекламы должно соответствовать содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка.

7. Порядок участия Рекламодателя в отборе

7.1. Рекламодаделец, планирующий произвести расходы на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий и в последующем направить заявку о предоставлении возмещения направляет в Фонд соответствующее уведомление в сроки, указанные в объявлении о начале отбора. Форма уведомления размещается на официальном сайте.

7.2. После завершения рекламной кампании Рекламодаделец направляет заявку о предоставлении возмещения в форме проекта договора о предоставлении возмещения (приложение № 1 к настоящему Порядку) через указанный на официальном сайте специализированный информационный ресурс.

7.3. В составе одной заявки о предоставлении возмещения может предусматриваться возмещение расходов на распространение рекламы одной и более единиц российского программного обеспечения и (или) одного или нескольких видов работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий.

7.4. Рекламодаделец подает заявку о предоставлении возмещения в Фонд самостоятельно или выбирает «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу.

7.5. К заявке о предоставлении возмещения прилагаются следующие документы:

— документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя;

— копия приказа Минцифры России о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии)*.

7.5.1. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу *(в случае взаимодействия Рекламодателя с «аккредитованным» Фондом Исполнителем)*:

— договор (либо иные документы, подтверждающие его заключение), заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями *(при наличии)*;

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении Рекламодателя, счета-фактуры *(при наличии)*;

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные Рекламодателем расходы на распространение рекламы в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя, с приложением копий документов, указанных в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиа-плане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки) – *оплата должна происходить с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета со статистикой по возмещаемому периоду *(с указанием имени пользователя и (или) ID рекламного аккаунта)*:

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, представляемых к возмещению;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;
скриншот(ы) со списком рекламных объявлений (скриншот должен включать в себя макет и (или) текстовую часть в зависимости от формата распространения);
скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых к возмещению, где виден общий расход за возмещаемый период.

7.5.2. документы, подтверждающие распространение рекламы через «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу (в случае взаимодействия Рекламодавца с Агентством по интернет-маркетингу):

— договор, заключенный между Рекламодавцем и «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу услуг в отношении Рекламодавца, а также счета-фактуры (при наличии);

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодавца на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу— *оплата должна происходить с р/с Рекламодавца;*

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу в рамках проведения рекламной кампании в интересах Рекламодавца со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием имени пользователя и (или) ID рекламного аккаунта):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, представляемых к возмещению;
скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;
скриншот(ы) со списком рекламных объявлений (скриншот должен включать в себя макет и (или) текстовую часть в зависимости от формата распространения);
скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых к возмещению, где виден общий расход за возмещаемый период.

7.6. Прилагаемые к заявке скриншоты заверяются подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии) и представляются в виде скан-копий в формате PDF.

8. Порядок участия «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу в отборе

8.1. К участию в отборе приглашаются «аккредитованные» Фондом Агентства по интернет-маркетингу.

8.2. «Аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу, планирующее произвести расходы на распространение рекламы в интересах Рекламодавца в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий и в последующем направить заявку о предоставлении возмещения заполняет и направляет в Фонд соответствующее уведомление в сроки, указанные в объявлении о начале отбора. Форма уведомления размещается на официальном сайте.

8.3. После завершения рекламной кампании «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу, осуществившее расходы на распространение рекламы в интересах Рекламодавца, направляет заявку о предоставлении возмещения в форме проекта договора о предоставлении возмещения (Приложение № 2 к настоящему Порядку) на специализированный информационный ресурс, указанный на официальном сайте, в сроки, указанные в объявлении о начале приема заявок.

8.4. К заявке о предоставлении возмещения «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу прилагаются следующие документы:

— документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу;

8.4.1. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах Рекламодавца:

- договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями;
- акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу в отношении Рекламодателя, а также счета-фактуры (при наличии);
- платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фонда Агентства по интернет-маркетингу – *оплата должна происходить с р/с Рекламодателя;*
- скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием имени пользователя и (или) ID рекламного аккаунта):
скриншот(ы) со списком рекламных кампаний Рекламодателя, представляемых к возмещению;
скриншот(ы) групп рекламных объявлений Рекламодателя, относящихся к рекламной кампании;
скриншот(ы) со списком рекламных объявлений Рекламодателя (скриншот должен включать в себя макет и (или) текстовую часть в зависимости от формата распространения);
скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний Рекламодателя, представляемых к возмещению, где виден общий расход за возмещаемый период.

8.4.2. Документы, подтверждающие соответствие Рекламодателя требованиям установленным настоящим Порядком:

- копия приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающий регистрацию программного обеспечения Рекламодателя в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространение рекламы российского программного обеспечения;*
- договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*).

8.4.3. Документы подтверждающие фактические расходы на распространение Рекламы:

- договор (или документы, подтверждающие его заключение), заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями, дополнительными соглашениями (*при наличии*);
- акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу, а также счета-фактуры (при наличии);
- платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - *оплата должна происходить с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу.*

8.5. Прилагаемые к заявке скриншоты заверяются подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии) и представляются в виде скан-копий в формате PDF.

8.6. «Аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу вправе подать заявку о предоставлении возмещения, предусматривающую получение средств в отношении двух и более Рекламодателей, не направивших заявки о предоставлении возмещения в Фонд.

9. Определение получателей возмещения

9.1. Прием заявок о предоставлении возмещения осуществляется Фондом (Фонд вправе привлечь к рассмотрению заявок о предоставлении возмещения третьих лиц).

9.2. Заявки о предоставлении возмещения регистрируются в порядке их поступления на специализированный информационный ресурс, указанный на официальном сайте, с присвоением регистрационного номера и фиксацией даты и точного времени поступления.

9.3. Зарегистрированная заявка о предоставлении возмещения направляется Фондом на рассмотрение Комиссии, если:

— заявка о предоставлении возмещения составлена по форме согласно приложениям № 1 или № 2 к настоящему Порядку;

— к заявке о предоставлении возмещения приложены все документы, подлежащие представлению в составе заявки о предоставлении возмещения в соответствии с настоящим Порядком.

В случае подачи заявки о предоставлении возмещения, не соответствующей требованиям настоящего пункта, Фонд возвращает ее на доработку с указанием причин возврата.

9.4. Комиссия рассматривает заявки о возмещении расходов на распространение рекламы в сети Интернет российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий и принимает одно из следующих решений:

— об отклонении заявки о предоставлении возмещения (при наличии неустранимых замечаний);

— о направлении заявки о предоставлении возмещения на доработку (при наличии устранимых замечаний);

— об одобрении заявки о предоставлении возмещения с рекомендацией Фонду принять решение о предоставлении возмещения – в иных случаях.

9.5. Приоритет при распределении денежных средств в рамках Программы предоставляется Комиссией Фонда Приоритетным рекламодателям. Под приоритетом понимается, в том числе (но не ограничиваясь) право на первоочередное рассмотрение заявки.

9.6. Результаты рассмотрения поданных заявок о предоставлении возмещения оформляются протоколом заседания Комиссии.

9.7. Список получателей возмещения утверждается Комиссией и размещается на официальном сайте в течение 3 (трех) дней с даты его утверждения.

9.8. Рекламодатель или «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу уведомляется о результатах рассмотрения его заявки о предоставлении возмещения в течение 3 (трех) дней с даты подписания протокола Комиссии.

9.9. Доработанные участниками отбора Заявки о предоставлении возмещения направляются в Фонд и рассматриваются в том же порядке, который установлен настоящим Порядком для подачи заявок о предоставлении возмещения и их рассмотрения.

9.10. Перечисление средств возмещения получателям осуществляется в порядке и на условиях, определенных договором о предоставлении возмещения. Срок возмещения расходов Рекламодателей и «аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу не превышает 30 (Тридцати) дней с даты регистрации соответствующей заявки о предоставлении возмещения.

Договор о предоставлении возмещения Рекламодателю на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий

г. Москва

" __ " _____ 20__ г.

№ _____

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице _____, действующего на основании _____

*(должность, ФИО)**(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)*

И

_____ именуемое в дальнейшем «Рекламода-
тель», в лице _____, действующего(ей) на основании _____

*(организационно-правовая форма и наименование юридического лица / наименование индивидуального предпринимателя)**(должность, ФИО)**(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)*

с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных порядком отбора и настоящим Договором, возмещения Рекламодателю в части фактически произведенных им расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиа-плану (сметы расходов на рекламу).

1.2. Возмещение предоставляется в размере _____ рублей __ коп. и составляет __ процентов общей суммы расходов на распространение рекламы в соответствии с Медиа-планом (сметой расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

1.3. Все термины и определения, используемые в настоящем Договоре, применяются в значениях, определенных Порядком отбора.

2. Условия и порядок предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении следующих условий.

2.1. Рекламода-тель зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или

российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.4. Рекламодаделец не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство по интернет-маркетингу либо Агентства по интернет-маркетингу на членов органов управления Фонда).

2.6. Рекламодаделец соответствует одному или нескольким требованиям:

2.6.1. является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

2.6.2. имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;*

2.6.3. является получателем мер поддержки на основании соглашений (договоров), заключенных с институтами развития в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*).

2.7. Рекламодателем представлены Фонду следующие документы:

— документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Рекламодателя;

— копия приказа Минцифры России о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающая регистрацию программного обеспечения в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности (*при наличии*).

2.7.1. документы, подтверждающие фактические расходы на рекламу (в случае взаимодействия Рекламодателя с «аккредитованным» Фондом Исполнителем):

— договор (либо иные документы, подтверждающие его заключение), заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями и дополнительными соглашениями (*при наличии*);

— акт(ы) выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении Рекламодателя, счета-фактуры (при наличии);

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные Рекламодателем расходы на распространение рекламы в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя, с приложением копий документов, указанных в назначении платежа или платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие внесение денежных средств на счет личного кабинета Рекламодателя в отношении «аккредитованного» Фондом Исполнителя (сумма пополнения должна быть равна или больше заявленной суммы в медиа-плане. Дата платежного поручения должна быть не ранее 6 месяцев до даты подачи заявки) – *оплата должна происходить с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием имени пользователя и (или) ID рекламного аккаунта):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, представляемых к возмещению;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;

скриншот(ы) со списком рекламных объявлений (скриншот должен включать в себя макет и (или) текстовую часть в зависимости от формата распространения);

скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых к возмещению, где виден общий расход за возмещаемый период.

2.7.2. документы, подтверждающие распространение рекламы через «аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу (в случае взаимодействия Рекламодателя с Агентством по интернет-маркетингу):

— договор, заключенный между Рекламодателем и «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу услуг в отношении Рекламодателя, а также счета-фактуры (при наличии);

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу– *оплата должна происходить с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу в рамках проведения рекламной кампании в интересах Рекламодателя со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием имени пользователя и (или) ID рекламного аккаунта):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний, представляемых к возмещению;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений, относящихся к рекламной кампании;

скриншот(ы) со списком рекламных объявлений (скриншот должен включать в себя макет и (или) текстовую часть в зависимости от формата распространения);

скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний, представляемых к возмещению, где виден общий расход за возмещаемый период.

2.8. Прилагаемые к заявке скриншоты заверены подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью (при наличии) и представлены в виде скан-копий в формате PDF.

2.9. Средства возмещения перечисляются Рекламодателю на его счет, указанный в разделе 7 настоящего Договора, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего Договора.

3. Права и обязанности Сторон

2.1. Фонд обязан:

2.1.2. Предоставить Рекламодателю возмещение в размере _____ рублей __ коп. на цель, указанную в пункте 1.1 настоящего Договора.

2.1.3. Осуществить перечисление средств возмещения при соблюдении условий, в порядке и сроки, предусмотренные разделом 2 настоящего Договора.

2.2. Фонд вправе:

2.2.2. Запрашивать у Рекламодателя документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора.

2.2.3. Использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий.

2.3. Рекламодатель обязан:

2.3.2. Направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Рекламодателем условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса.

2.3.3. Не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

2.3.4. Не препятствовать «аккредитованному» Фондом Исполнителю предоставлять информацию о рекламных кампаниях Рекламодателя по запросу Фонда.

2.4. Рекламодатель вправе:

2.4.2. Получить возмещение при соблюдении условий, предусмотренных разделом 2 настоящего Договора.

2.4.3. Обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

3. Ответственность Сторон и обстоятельства непреодолимой силы

3.1. Подавая заявку, Рекламодатель подтверждает соответствие требованиям, установленным пунктами 2.1. - 2.6. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

3.2. Рекламодатель подтверждает, что заявленная в Медиа-плане реклама соответствует требованиям:

3.2.2. соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

3.2.3. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

3.2.4. содержание рекламы соответствует содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка.

3.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

3.5. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

3.6. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

4. Срок действия Договора

4.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

4.2. Днем подписания настоящего Договора считается дата подписания Фондом настоящего Договора, подписанного Рекламодателем.

5. Заключительные положения

5.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

5.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по взаимному согласию Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений, которые являются его неотъемлемой частью.

5.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5.4. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

5.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиа-плат (смета расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

6. Реквизиты Сторон

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий
 Юридический адрес: 123112, Москва г,
 вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский,
 наб Пресненская, д. 8, стр. 1, этаж 7
 Фактический адрес: 123112, Москва г,
 Пресненская наб, дом 8, строение 1, этаж 7
 ОГРН: 1197700010530
 ИНН: 9710077036
 КПП: 770301001
 Телефон:

Банковские реквизиты:
 р/с:
 Банк получателя:
 Кор. Счет:

Рекламодатель:

Полное наименование _____
 Юридический адрес: _____
 Фактический адрес: _____
 ОГРН: _____
 ИНН: _____
 КПП: _____
 Телефон:

Банковские реквизиты: (указать)
 р/с:
 Банк получателя:
 Кор. Счет:

7. Подписи Сторон:

Фонд:

Российский фонд развития информационных технологий

Рекламодатель:

Медиа-план (смета расходов на рекламу)

Период возмещения рекламной кампании

с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г.
_____ месяца(ев)

№	Объект рекламы	Вид рекламы	Наименование рекламной площадки	Номер рекламной кампании/ рекламного кабинета	Модель закупки	Кол-во закупки	Средняя цена закупки (с учетом НДС)	Период возмещения	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

№	Объект рекламы	Вид рекламы	Наименование Агентства по интернет-маркетингу	Период возмещения	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Агентская комиссия (с учетом НДС)	
-----------------------------------	--

Всего (с учетом НДС),	
Сумма возмещения (с учетом НДС)	
% от суммы расходов	80

Рекламодатель:

_____ / _____

Приложение № 2

**Договор о предоставлении возмещения «аккредитованному» Фондом
Агентству по интернет-маркетингу на распространение рекламу в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного
обеспечения
и (или) работ и (или) услуг в сфере информационных технологий в интересах
Рекламодателя**

г. Москва

" __ " _____ 20__ г.

№ _____

Российский фонд развития информационных технологий, именуемый в дальнейшем «Фонд», в лице _____, действующего на основании

*(должность, ФИО)**(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)*

и

(организационно-правовая форма и наименование юридического лица)

именуемое в дальнейшем «Агентство», в лице _____,

(должность, ФИО)

действующего(й) на основании

(Устав, доверенность или иной документ, реквизиты)

с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», а по отдельности – «Сторона», в соответствии с Порядком отбора организаций и индивидуальных предпринимателей в целях возмещения расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-телекоммуникационных технологий (далее – Порядок отбора) заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является предоставление Фондом на условиях, установленных Порядком отбора и настоящим Договором, Агентству возмещения части фактически произведенных им расходов на распространение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – возмещение), согласно представленному Медиа плану (сметы расходов на рекламу) по каждому из отобранных Комиссией рекламодателей.

2. Условия и порядок предоставления возмещения

Возмещение предоставляется при соблюдении всех следующих требований.

2.1. Агентство на дату заключения настоящего Договора включено в Реестр «аккредитованных» Фондом Агентств по интернет-маркетингу, размещенный на официальном сайте Фонда;

2.2. Каждый рекламодатель в заявке соответствует следующим требованиям:

2.2.1. зарегистрирован на территории Российской Федерации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя;

2.2.2. в уставном (складочном) капитале Рекламодателя не участвует иностранное юридическое лицо из перечня иностранных государств, совершающих недружественные

действия в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, или иностранное физическое лицо, имеющее гражданство государства, включенного в такой перечень;

2.2.3. в отношении Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;

2.2.4. Рекламодаделец не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);

2.2.5. у Рекламодателя, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство по интернет-маркетингу либо Агентства по интернет-маркетингу на членов органов управления Фонда).

2.2.6. Каждый рекламодаделец в заявке соответствует одному или нескольким требованиям:

2.2.6.1. является правообладателем российского программного обеспечения, включенного в Единый реестр российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

2.2.6.2. имеет основной вид экономической деятельности, включённый в классы «Деятельность в области информационных технологий», «Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги» – *в случае распространения рекламы работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;*

2.2.6.3. является получателем мер поддержки на основании соглашений (договоров), заключенных с институтами развития в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности.

2.2.7. Агентством одновременно с настоящим Договором представлены Фонду следующие документы:

— документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу;

2.2.7.1. Документы, подтверждающие распространение рекламы в интересах Рекламодателя:

— договор, заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством и Рекламодателем, со всеми приложениями, а также дополнительными соглашениями;

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу в отношении Рекламодателя, а также счета-фактуры (при наличии);

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы Рекламодателя на оплату услуг «аккредитованного» Фонда Агентства по интернет-маркетингу – *оплата должна происходить с р/с Рекламодателя;*

— скриншоты страниц личного кабинета «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу со статистикой по возмещаемому периоду (с указанием имени пользователя и (или) ID рекламного аккаунта):

скриншот(ы) со списком рекламных кампаний Рекламодача, представляемых к возмещению;

скриншот(ы) групп рекламных объявлений Рекламодача, относящихся к рекламной кампании;

скриншот(ы) со списком рекламных объявлений Рекламодача (скриншот должен включать в себя макет и (или) текстовую часть в зависимости от формата распространения);

скриншот(ы) с итоговой статистикой всех рекламных кампаний Рекламодача, представляемых к возмещению, где виден общий расход за возмещаемый период.

2.2.7.2. Документы подтверждающие соответствия Рекламодача требованиям установленным настоящим Порядком: -

— копия приказа Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации о формировании и ведении единого реестра российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных, подтверждающий регистрацию программного обеспечения Рекламодача в Едином реестре российских программ для электронных вычислительных машин и баз данных – *в случае распространения рекламы российского программного обеспечения;*

— договор (соглашение) между Рекламодателем и институтом развития, подтверждающий получение мер поддержки в рамках Федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика» независимо от основного или дополнительных видов экономической деятельности *(при наличии);*

2.2.7.3. Документы подтверждающие фактические расходы на Рекламу:

— договор (или документы, подтверждающие его заключение), заключенный между «аккредитованным» Фондом Агентством по интернет-маркетингу и «аккредитованным» Фондом Исполнителем, со всеми приложениями, дополнительными соглашениями *(при наличии);*

— акты выполненных работ (оказанных услуг) «аккредитованным» Фондом Исполнителем в отношении «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу, а также счета-фактуры *(при наличии);*

— платежные поручения с отметкой кредитной организации об исполнении платежа, подтверждающие произведенные расходы «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу на оплату услуг «аккредитованного» Фондом Исполнителя - *оплата должна происходить с р/с «аккредитованного» Фондом Агентства по интернет-маркетингу.*

2.3. Прилагаемые к заявке скриншоты заверены подписью руководителя (уполномоченного лица) и печатью *(при наличии)* и представлены в виде скан-копий в формате PDF.

2.4. Средства возмещения перечисляются Агентству на его счет, указанный в разделе 7 настоящего Договора, в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты заключения настоящего Договора.

3. Права и обязанности Сторон

3.1. Фонд обязан:

3.1.1. Предоставить Агентству возмещение в размере _____ (_____

3.1.2. _____) рублей __ коп. на цель, указанную в пункте 1.1 настоящего Договора.

3.1.3. Осуществить перечисление средств возмещения при соблюдении условий, в порядке и сроки, предусмотренные разделом 2 настоящего Договора.

3.2. Фонд вправе:

3.2.1. Запрашивать у Агентства документы и информацию, подтверждающие соблюдение условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора.

3.2.2. Использовать информацию, относящуюся к настоящему Договору, в своей деятельности, в том числе в рамках отчетных, презентационных и иных мероприятий.

3.3. Агентство обязано:

3.3.1. Направлять по запросу Фонда документы и информацию, подтверждающие соблюдение Агентством условий предоставления возмещения, определенных разделом 2 настоящего Договора, в течение 5 (пяти) дней с даты получения такого запроса.

3.3.2. Не препятствовать Фонду в использовании информации, относящейся к настоящему Договору, в деятельности Фонда, в том числе в рамках его отчетных, презентационных и иных мероприятий;

3.3.3. Не препятствовать «аккредитованному» Фондом Исполнителю предоставлять информацию о рекламных кампаниях Агентства в отношении Исполнителя по запросу Фонда.

3.3.4. Агентство вправе:

3.3.5. Получить возмещение при соблюдении условий, предусмотренных разделом 2 настоящего Договора.

3.3.6. Обращаться к Фонду для получения разъяснений по вопросам, связанным с исполнением настоящего Договора.

4. Ответственность Сторон и обстоятельства непреодолимой силы

4.1. «Аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу подписывая данный договор подтверждает соответствие указанных в заявке Рекламодателей требований пунктов 2.2.1-2.2.6. настоящего Договора и несет ответственность за достоверность представляемых сведений.

4.2. «Аккредитованное» Фондом Агентство по интернет-маркетингу подписывая данный договор подтверждает соответствие рекламы указанных в заявке Рекламодателей следующим требованиям:

4.2.1. соответствует Федеральному закону от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

4.2.2. направлена на рекламирование российского программного обеспечения и (или) работ и (или) услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий;

4.2.3. содержание рекламы соответствует содержанию той страницы сайта или иного ресурса (веб-страницы, виртуальной визитки), на которую ведет рекламная ссылка.

4.3. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение обязательств по настоящему Договору в случае, если это невыполнение вызвано обстоятельствами непреодолимой силы, не зависящими от воли Сторон.

4.5. О наступлении обстоятельств непреодолимой силы Стороны обязаны информировать друг друга в письменной форме в срок не более 5 (пяти) дней с момента их наступления.

4.6. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору продлевается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства.

5. Срок действия Договора

5.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему Договору.

5.2. Днем подписания настоящего Договора считается дата подписания Фондом настоящего Договора, подписанного Агентством.

6. Заключительные положения

6.1. Споры (разногласия), возникающие между Сторонами в связи с исполнением настоящего Договора, разрешаются путем проведения переговоров. В случае невозможности разрешения возникших споров (разногласий) путем проведения переговоров такие споры и разногласия могут быть переданы на рассмотрение суда в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации по месту нахождения Фонда.

6.2. Изменение настоящего Договора осуществляется по взаимному согласию Сторон в письменной форме в виде дополнительных соглашений, которые являются его неотъемлемой частью.

6.3. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

6.4. Во всем, что прямо не урегулировано настоящим Договором, Стороны руководствуются Порядком отбора.

6.5. Неотъемлемой частью настоящего Договора является Медиа-план (смета расходов на рекламу) (приложение к настоящему Договору).

7. Реквизиты Сторон

Фонд:	Агентство:
Российский фонд развития информационных технологий	Полное наименование
Место нахождения организации	Место нахождения организации
Юридический адрес: 123112, Москва г, вн.тер.г. муниципальный округ Пресненский, наб Пресненская, д. 8, стр. 1, этаж 7	Юридический адрес: ...
Фактический адрес: 123112, Москва г, Пресненская наб, дом 8, строение 1,этаж 7	Фактический адрес: ...
ОГРН: 1197700010530	ОГРН: ...
ИНН: 9710077036	ИНН: ...
КПП: 770301001	КПП: ...
Банковские реквизиты:	ОКПО: ...
р/с:	Банковские реквизиты: (указать)
Банк получателя:	р/с:
Кор. Счет:	Банк получателя:
	Кор. Счет:

8. Подписи Сторон:

Фонд:	Агентство:
Российский фонд развития информационных технологий	_____
_____	_____

Медиа-план (смета расходов на рекламу)

Рекламодатель: _____

Период возмещения рекламной кампании рекламодателя

с «__» _____ 202_ г. по «__» _____ 202_ г.
_____ месяцев

№	Объект рекламы	Вид рекламы	Наименование рекламной площадки	Номер рекламной кампании/ рекламного кабинета	Модель закупки	Кол-во закупки	Средняя цена закупки (с учетом НДС)	Период возмещения	Сумма расходов, руб. (с учетом НДС)

Агентская комиссия (с учетом НДС)	
-----------------------------------	--

Всего (с учетом НДС),	
Сумма возмещения (с учетом НДС)	
% от суммы расходов	80

Агентство по интернет-маркетингу:

_____ / _____

ЗАЯВКА*
на «аккредитацию» Фондом Агентства по интернет-маркетингу

(ИНН _____, место нахождения: _____)
в лице _____
(ФИО, должность)
действующего на основании _____

подтверждает соответствие следующим требованиям:

- 1) Агентство по интернет-маркетингу имеет статус налогового резидента Российской Федерации;
- 2) Агентство по интернет-маркетингу зарегистрировано на территории Российской Федерации в качестве юридического лица не менее, чем за 2 (два) года до даты подачи заявки на «аккредитацию» Фондом;
- 3) Агентство по интернет-маркетингу осуществляет деятельность по распространению или иному продвижению рекламы в сети Интернет от своего имени и за свой счет, но в интересах Рекламодателя на основании соглашения с ним;
- 4) Агентство по интернет-маркетингу соблюдает требования Федерального закона от 13 июня 2006 № 38-ФЗ «О рекламе», включая, но не ограничиваясь, требованиями о предоставлении информации о рекламе в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи;
- 5) в отношении Агентства по интернет-маркетингу, его сотрудников, руководителя, членов органов управления (включая конечных бенефициаров) не ведется каких-либо расследований или производств, связанных с нарушением или предполагаемым нарушением законодательства Российской Федерации о противодействии коррупции;
- 6) Агентство по интернет-маркетингу не занимается деятельностью оборонного или разведывательного характера, а также любой деятельностью, прямо или косвенно связанной с разработкой, производством, хранением, обслуживанием или перемещением видов вооружений, применение которых запрещено или ограничено международными договорами/конвенциями (в частности, деятельностью, связанной с проектированием, разработкой, производством или использованием ядерных материалов, ядерного оборудования, ядерного оружия, ракет или химического или биологического оружия, боеприпасов, содержащих обедненный уран, противопехотных мин и «кассетных» боеприпасов);
- 7) Агентства по интернет-маркетингу, его сотрудников, руководителя, членов органов управления отсутствует конфликт интересов по отношению к Фонду (близкое родство с членами органов управления Фонда, членство в органах управления Фонда, наличие существенного влияния членов органов управления Фонда на Агентство по интернет-маркетингу либо Агентства по интернет-маркетингу на членов органов управления Фонда).

Приложение:

- 1) документ, подтверждающий полномочия лица, действующего от имени Агентства по интернет-маркетингу;
- 2) копии договоров (не менее двух) с «аккредитованными» Фондом Исполнителями;
- 3) бухгалтерская отчетность за календарный год, предшествующий году подачи заявки на аккредитацию (документ по форме ОКУД 0710002 с отметкой налогового органа);
- 4) справка-подтверждение основного вида экономической деятельности.

(должность)

(подпись)

(ФИО)

М.П. (печать организации)

*Подавая заявку, заявитель даёт своё согласие на обработку персональной информации в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных», а также подтверждает свое ознакомление и согласие с Порядком отбора