

Состав бизнес-плана производства битума

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	5
ВВЕДЕНИЕ.....	5
ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИНИЦИАТОРЕ ПРОЕКТА.....	5
ОСНОВНЫЕ ПРОГНОЗЫ ПРОЕКТА	6
ПРОГНОЗНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА.....	6
ОБЩАЯ СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА.....	6
КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА	7
МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ	8
СИТУАЦИЯ В ОТРАСЛИ	8
РЫНОК СЫРЬЯ	10
ЭКСПОРТ	10
SWOT-АНАЛИЗ.....	11
МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН	12
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	12
<i>Продукт</i>	12
<i>Цена</i>	13
<i>Каналы продаж</i>	14
<i>Продвижение и реклама</i>	14
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	15
СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	15
СРОК РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	15
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН	16
СПИСОК ЭТАПОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНА.....	16
ПЛАН-ГРАФИК ИНВЕСТИЦИОННОГО ЭТАПА	16
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ЗАТРАТЫ (РУБ.)	16
УСЛОВИЯ КРЕДИТОВАНИЯ	18
ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН	19
ДОПУЩЕНИЯ, ПРИНЯТЫЕ В РАСЧЕТАХ	19
НАЛОГИ.....	19
ЦЕНЫ ПРОДАЖ.....	19
ОБЩАЯ ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА.....	22
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ	23
ПРИБЫЛЬ ПРОЕКТА (НАРАСТАЮЩИМ ИТОГОМ) (РУБ.)	23
ГРАФИК ОКУПАЕМОСТИ (В РУБЛЯХ)	25

Коэффициент обслуживания долга (DSCR)	25
АНАЛИЗ ПРОЕКТА	26
Точка безубыточности	26
Запас финансовой прочности (%)	26
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	28
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	61