

## Состав бизнес-плана торговли нефтепродуктами

Краткое резюме .....	3
Информация о рынке .....	3
Инициатор проекта .....	3
Общие данные о Компании.....	3
Предпосылки для осуществления проекта .....	3
Сильные стороны проекта .....	4
Слабые стороны проекта .....	4
Срок реализации проекта: .....	4
Цели проекта .....	4
Показатели эффективности проекта .....	5
АНАЛИЗ РЫНКА .....	6
Ситуация в отрасли нефтепереработки .....	6
Объем рынка.....	7
Основные рыночные тренды .....	7
Организованная торговля нефтепродуктами .....	8
Структура рынка .....	10
Конкуренция.....	10
СУТЬ ПРОЕКТА .....	11
Информация об инициаторе проекта .....	11
Регионы ведения бизнеса.....	11
Клиенты Компании.....	11
Текущие поставщики и потребители.....	12
Стратегия реализации проекта .....	14
Условия поставок.....	14
Продуктовая стратегия.....	15
Объем продаж .....	15
Ценообразование .....	16
Организация продаж .....	17
Операционный план .....	18
План продаж .....	18
Расходы проекта.....	19
Финансовый план .....	20
Условия и допущения.....	20
Использованное программное обеспечение .....	20
Валюта проекта .....	20
Налоги .....	20
Условия закупок нефтепродуктов .....	20
Определение потребности в финансировании .....	21
Допущения, использованные при формировании графика движения средств в рамках кредитной линии .....	21
Финансовые показатели проекта.....	23
Анализ проекта .....	25
Точка безубыточности.....	25
Финансовые показатели.....	26
Вывод .....	26
Приложение №1: Таблицы детальных расчетов .....	27