

Оглавление

РЕЗЮМЕ.....	4
Введение.....	4
Цели, которые мы планируем достигнуть при реализации проекта.....	5
Почему мы уверены в успехе?	5
Прогнозируемые экономические показатели	6
Суть проекта.....	7
Индивидуальные инвестиционные счета	7
Организация финансирования	8
Привлечение банковских пассивов	9
Организационный план	10
График реализации проекта.....	11
Потребность в финансировании	11
Общая стоимость проекта	11
Структура финансирования проекта	13
Целевые показатели проекта.....	13
Описание технологии	15
Бизнес-модель	15
Матричный классификатор.....	16
План маркетинга.....	17
Целевая клиентура.....	17
Специфика маркетинговой стратегии на фондовом рынке	17
Реклама и продвижение.....	18
Каналы продаж.....	18
ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН.....	19
Обоснование расходной части проекта	19
ОБОСНОВАНИЕ ПОСТУПЛЕНИЙ ОТ ПРОДАЖ ПО ПРОЕКТУ.....	21
Обслуживание физических лиц	21
Брокерское обслуживание	21
Индивидуальные инвестиционные счета	21
Индивидуальное инвестиционное планирование	21
Структурный продукт	22
Индивидуальные инвестиционные портфели	22
Персональный трейдер	22
Международные рынки.....	22
Доверительное управление.....	23
Обслуживание юридических лиц.....	23
Выпуск и размещение акций	23
Организация сделок M&A	23
Управление ликвидностью	23
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН	24
Ограничивающие условия и допущения	24
Общие данные проекта	24
Программное обеспечение, использованное для проведения расчетов	24
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ.....	28

Динамика прибыли.....	29
График NPV (в рублях)	30
Точка безубыточности	31
Анализ чувствительности проекта.....	32
Вывод	33
Финансовые расчеты.....	34