

СОСТАВ БИЗНЕС-ПЛАНА МФО (МИКРОФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА	6
ВВЕДЕНИЕ	6
ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА	6
ПОТЕНЦИАЛЬНЫЙ ОБЪЕМ РЫНКА	7
СТОИМОСТЬ ПРОЕКТА.....	7
ОСНОВНЫЕ ПРОГНОЗЫ	8
БЮДЖЕТНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.....	9
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН	10
ИНИЦИАТОР ПРОЕКТА	10
<i>Общая информация.....</i>	<i>10</i>
<i>Руководство компании</i>	<i>10</i>
<i>Текущая деятельность.....</i>	<i>10</i>
<i>Правовая основа деятельности</i>	<i>11</i>
ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕТИ	12
ОРГСТРУКТУРА СЕТИ ОП	14
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН.....	15
РАСЧЕТ ПОТРЕБНОСТИ В ФИНАНСИРОВАНИИ.....	16
АНАЛИЗ РЫНКА МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РОССИИ.....	17
<i>Сегмент микрораймов «до зарплаты»</i>	<i>19</i>
ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА.....	20
<i>Структура клиентов МФО.....</i>	<i>20</i>
СИТУАЦИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ МФО	21
<i>Интенсивность конкуренции.....</i>	<i>22</i>
PEST АНАЛИЗ	23
<i>Политические факторы</i>	<i>23</i>
<i>Экономические факторы</i>	<i>23</i>
<i>Социальные факторы</i>	<i>24</i>
<i>Технологические факторы</i>	<i>24</i>
<i>Основные выводы.....</i>	<i>25</i>
МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ	26
СТРАТЕГИЯ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ	28
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ	28
СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ БРЕНДОМ	29
СТРАТЕГИЯ В ОБЛАСТИ РЕКЛАМЫ, ПРОДВИЖЕНИЯ И PR	30
ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ.....	30
СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	31
ОПЕРАЦИОННЫЙ ПЛАН	33

ПЛАН ПО ДОХОДАМ	33
ПЛАН РАСХОДОВ.....	34
ПЛАН ПО ПЕРСОНАЛУ.....	35
ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.....	36
ОСНОВНЫЕ ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО ПРОЕКТУ.....	36
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ.....	37
<i>График NPV</i>	38
АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА	39
РАСЧЕТ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ.....	39
АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ	40
ЗАПАС ФИНАНСОВОЙ ПРОЧНОСТИ (%)	42
АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТА	43
Детальные расчеты	44