

СОСТАВ БИЗНЕС-ПЛАНА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Резюме

Введение

- Критический фактор успеха
- Уникальное торговое предложение

Ключевая информация о рынке

Основные прогнозы проекта

Бюджетная эффективность

Суть проекта

Место реализации проекта

Лаборатория

Выполнение заказов

Доставка заказов

Ассортиментная матрица

It-составляющая бизнеса

Анализ рынка

Интернет-торговля

Онлайн-покупки продуктов питания

Рынок био- продуктов

Проблема качества продукции

Оценка потенциального спроса

Потенциальный трафик из Яндекса

Потенциальный трафик из прочих поисковых машин

Маркетинговая стратегия

Продукт

Ценообразование

Каналы продаж

Реклама и продвижение

Онлайн-продвижение

Оффлайн-продвижение

Организационный план

Инвестиционные затраты

Расчет потребности в финансировании

Операционный план

Допущения по расчетам

Доходная часть

Расходная часть

Финансовый план

Общая оценка привлекательности проекта

Эффективность инвестиций

Прогноз движения денежных средств

Прибыли и убытки

Баланс

Анализ чувствительности проекта

Выводы

Общее мнение

Заключение